PROFESORADO
Y EQUIPO DE DIRECCIÓN
CURSO ACADÉMICO
2018-2019

EQUIPO DE DIRECCIÓN 2018-2019

Alfredo Arceo Vacas, Director del Master

Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UCM. Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas, especializado en formación de portavoces. Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria y licenciado en Ciencias de la Información (rama de Periodismo), todo ello por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado para diferentes organizaciones y medios de comunicación. Realizó una investigación en Estados Unidos acerca del sector de las relaciones públicas, financiada por la Universidad Complutense de Madrid.

José Luis Arceo Vacas, Codirector del Master

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UCM. Doctor con la máxima calificación y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas con primer premio extraordinario de licenciatura, ambos por la UCM. Post-grado en Sociología por la Universidad de Oslo. Ha dirigido dos agencias de comunicación y tiene 30 años de experiencia en los sectores público, privado y político, siendo profesor honorífico de varias universidades americanas. Especializado en imagen pública y comunicación institucional y política.

PROFESORADO DEL MÁSTER PROPIO
(Ampliable y modificable)

Sergio Acereda Sequeiro

Actualmente es Director Senior en Llorente & Cuenca. Ha sido Director del Área de Análisis Estratégico, Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa en Ferrovial. Entre 2007 y 2009 fue Director de Marketing y Comunicación de CB Richard Ellis para España y Marruecos. Anteriormente trabajó en algunas de las principales firmas de consultoría de comunicación en España como Llorente&Cuenca o Perception&Image. Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM y Master en Comunicación Corporativa por el Instituto para la Comunicación Institucional y Empresarial (UCM).

Joan Francesc Cánovas

Periodista y consultor especializado en comunicación política y comunicación de crisis. Ha sido miembro del Consejo de Administración de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (TV3) y director de la Oficina de Comunicación del Gobierno de la Generalitat de Catalunya y de la Oficina del Portavoz. Desde1993 es profesor de la Facultad de Comunicación (Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) en la Universidad Pompeu Fabra. Así mismo, desde 1999, es Director adjunto del Master en Dirección de Comunicación del Instituto de Educación Continua de la misma universidad. Es Coautor del libro *Manual de Ciberperiodismo* publicado por la editorial Ariel en 2003.

Pilar Cousido González

Profesora Titular de Derecho de la Información de la UCM en el área de Derecho Constitucional desde 1994. Licenciada en Derecho por la UNED y en Ciencias de la Información por la UCM. Doctora en Ciencias de la Información con la máxima calificación por la misma universidad, así como diplomada en Comunidades Europeas. Ha sido Secretaria Académica de la Sección de Derecho Constitucional en la Facultad de Ciencias de la Información (2004-2012); Directora del Grupo Consolidado de Investigación UCM TRABUCOM (2007-actualidad); Directora de la Revista Internacional www.derecom.com (2001-actualidad); Miembro del Comité de Expertos gubernamental sobre Ley de Transparencia, 2013; Par evaluador en publicaciones científicas indexadas y Miembro del Consejo Editorial de la Revista “Aporía jurídica”, Univ. San Nicolás de Hidalgo, México; "Comunicación y Hombre", Univ. Francisco de Vitoria, España; "Journal of Information Rights, Policy and Practice", University of Winchester, Inglaterra.

Antonio Ares Parra

Antonio Ares ejerce como consultor para empresas en coaching, desarrollo y formación de directivos y equipos de trabajo. Doctor en Psicología Social. Catedrático en la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Imparte docencia en las Facultades de Psicología y de Trabajo Social en el área de Psicología Social, de los Grupos y de las Organizaciones. Como coach adopta orientación humanista y enfoque sistémico. Posee amplia experiencia en el área de recursos humanos como ejecutivo de empresas y como consultor externo.

Alejo Arnáiz Marina

Desde septiembre de 2014, es Subdirector de Protocolo y Ceremonial de Presidencia de Gobierno. Con numerosos diplomas académicos, Alejo Arnáiz es, entre otros, Técnico en Publicidad y RR.PP, Diplomado en Estudios Internacionales, Experto y Especialista Universitario en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional, así como Diplomado en Genealogía, Heráldica y Nobiliaria. Tiene en su haber diversas condecoraciones militares así como el Diploma en Mando de Unidades de Artillería Autopropulsada y de Oficial Especialista en Guerra N.B.Q.

Adolfo Corujo Pérez

Desde enero de 2016 es el Director General Corporativo de Talento, Organización e Innovación en Llorente & Cuenca en la oficina de Sao Paulo; hasta ese momento fue el Director General de Comunicación Online para España y Portugal en dicha empresa. Es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM y tiene un Executive MBA por ESADE Business School. Con más de doce años de experiencia en marketing, comunicación y planificación estratégica, Adolfo se ha especializado en los últimos ocho en la dimensión de estas disciplinas en Internet. Como Director de Comercial y de Marketing del Grupo ALMA, multinacional pionera en el desarrollo de tecnologías de acceso a la red, tuvo la oportunidad de colaborar estrechamente con las grandes empresas y administraciones españolas en la creación de intranets, extranets, portales webs, motores de búsqueda …

Enrique González Reglero

Director Financiero y de Recursos Humanos (CFO) de Llorente & Cuenca desde 2003 y socio de la firma desde 2007. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y fue miembro de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas hasta su traslado a Miami. Se incorporó al mundo de la comunicación en 1989 como Director Financiero de Burson-Marsteller España, una de las empresas del grupo Young & Rubicam. Después de cinco años fue promocionado a CFO de Burson-Marsteller Latinoamérica. En 2002 y residiendo en Estados Unidos, fue promocionado a Chief Financial Officer (CFO) de Young & Rubicam y Wunderman Latinoamérica, cuando ambas compañías pasaron a formar parte del grupo de comunicación multinacional WPP.

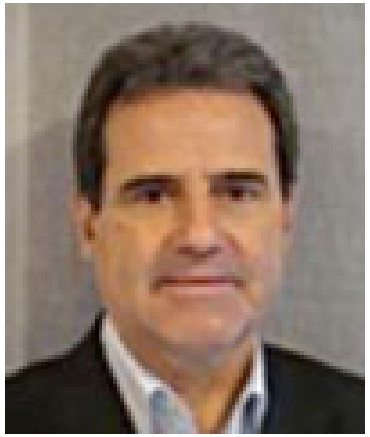
María Luisa García Guardia

Profesora Contratada Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, tiene más de veinte años de experiencia en agencias de publicidad. En la actualidad, combina la docencia con la labor profesional en la empresa Interacting, comunicación interactiva, de la que es presidenta. Dirige varios artículos 83 entre empresas de Comunicación y la UCM. Ha escrito varios libros, los dos últimos titulados: “Comunicación y TICs: su efecto en la distribución comercial” y “Cambios tecnológicos: El nuevo sistema publicitario”.

Cristóbal Fernández Muñoz

Actualmente es el Director de Comunicación de reclamador.es la plataforma online líder de reclamaciones contra empresas. Desde 2011 hasta septiembre de 2016 ha sido Director de Comunicación de Tuenti, participando activamente en su transición de red social a operador móvil. Es Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM y Master en “Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas” (ICIE) y en “Dirección Estratégica de la Comunicación Corporativa y de Marketing” (ESADE). Su labor profesional lo compagina con su labor docente como Profesor Asociado en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Francisco Gil Rodríguez



Catedrático de *Psicología de las Organizaciones* y de *los Grupos* en la UCM. Miembro de: Comité Organizador de Congresos y Reuniones Internacionales, de distintas organizaciones académicas y profesionales, Comité Editorial de diferentes revistas, del equipo creador de www.pragmata.es. Investigación sobre: equipos de trabajo, dirección y liderazgo y aprendizaje organizacional; Director de investigaciones internacionales; Director de proyectos competitivos financiados nacionales y contratos de investigación; Director del equipo de investigación reconocido de la UCM-CAM Teamwork, con evaluación positiva de la ANEP; Director de tesis doctorales con mención europea.

Mayte González Gil

Consejera y Directora General de Power-Axle, incluida en ADECEC. Es Licenciada en Sociología (nº1 de la promoción) y en Ciencias Políticas, ambas, por la UCM, y Diplomada en Ciencias de la Información por la misma Universidad. Realiza un Curso de Postgrado para periodistas en la University of London y un Curso de Comunicación Corporativa por el IESE de Madrid. Su experiencia de 27 años en comunicación abarca el asesoramiento y diseño de planes de comunicación para empresas nacionales e internacionales en campos diversos.

Javier Suso Teixidor

Actualmente es CEO en GREY, lleva la supervisión de Madrid y Barcelona. Anteriormente fue Director en VCCP Spain y Director General de Shackleton Madrid. En 2012, acepta el reto de fundar VCCP Spain desde cero. En sólo un año VCCP Spain alcanzó breakeven y fue la agencia española más premiada en el Festival de Cannes. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCM y Diplomado en Investigación de Marketing por la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión. También se tituló en el Master Executive en Marketing Relacional, CRM y Comercio Electrónico por el ICEMD y en Executive MBA por el Instituto de Empresa. Así mismo, es autor del libro “Smoke Selling” y “El Retrato del Rey”.

José Manuel Segovia Guisado

Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la Investigación de Mercado como analista para diferentes empresas de investigación de mercado y marketing, ligando su actividad con las nuevas tecnologías de encuesta, implantando sistemas de encuesta telefónicas asistidas por ordenador (CATI) y de encuestas online (CAWI). Actualmente es Profesor Visitante del Departamento de Sociología IV (Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación) y Responsable Técnico de Seguimiento Docente en la Inspección de Servicios de la UCM.

Mercedes Pescador Martín

Fundadora de Medialuna y de la editorial Loquenoexiste. Licenciada en Periodismo y Ciencias Políticas, y Master of Business Communication. Fundó Medialuna en 2000 tras diez años de trabajo por cuenta ajena, primero como periodista y después como consultora de comunicación en multinacionales americanas de Relaciones Públicas, como Burson Marsteller y Edelman. En esta última empresa desempeña el puesto de subdirectora general durante cinco años antes de fundar su propia empresa. En 2007 funda la editorial Loquenoexiste, en la que lanza la colección Talento femenino. Es experta en gestión de crisis, comunicación, autora y editora de varios libros y ha sido reconocida como una de las Top100 Mujeres de España.

Francisco Polo Martín

Actualmente es el Director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa en Ferrovial. Anteriormente fue el Director General y Chief Operating Officer de Llorente & Cuenca España. Periodista, licenciado en CC. de la Información por la UCM. Experto en Comunicación y Estrategia de Medios, con experiencia en Europa, E.E. U.U. y América Latina y especialización en Asuntos Públicos, Salud y Turismo. Fue Managing Director de la consultora de comunicación Burson-Marsteller para América Latina y vicepresidente ejecutivo para España.

Francisco Reyes Sánchez

Profesor Asociado en la UCM de asignaturas como: Creatividad Publicitaria, Tª de la Publicidad, Graffiti, Hip Hop y Medios de Comunicación (Doctorado) y Producción Publicitaria Audiovisual. Licenciado en Ciencias de la Información de la UCM y Doctor cum laude por la misma universidad. 6 becas de investigación. Profesional freelance en Televisión desde 1997, desempeñanado puestos de director de contenidos, producción, arte, realización, mezclador, iluminador, cámara y colaborando en diversos programas. Realización, Producción, arte y foto fija en publicidad freelance desde 1999 en numerosos spots. Departamentos de arte, producción y localizaciones freelance en cine desde 1998. Realización y producción de videoclips freelance desde 1998. Fotógrafo freelance en revistas musicales desde 2001.

Fernando Chacón Fuertes

Profesor Titular de Psicología Social en la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado y Doctorado con la máxima calificación en la misma universidad. Decano-Presidente del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Autor de numerosas publicaciones y documentos de carácter científico-técnico así como participación en comités y representaciones internacionales.

Milagros Gálvez Caja

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, ha realizado un Master especializado en Técnicas de Investigación de Mercados y otro en Marketing Digital. Con más de 10 años de experiencia en la investigación, los sectores a los que se ha dedicado y dedica principalmente son FMCG, Telecomunicaciones, Televisión de pago, Lujo, Automoción y Belleza. Ha trabajado en tres agencias de medios: en Havas, en Mindshare, del grupo WPP. y los últimos 8 años en Optimedia. Ha dado clases de Marketing en la Universidad Carlos III. En los últimos tiempos ha participado en diferentes formaciones de posgrado: además de este Master, da clase en el Curso de Experto en Medios de la Asociación de Agencias de Medios, y en CESMA, dentro del Master en Dirección de Comunicación.

Borja Echegaray Aguirrezabal

Es Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, especialidad en Relaciones Internacionales, por la Universidad del País Vasco, y Master en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas por la UCM. Actualmente es el Secretario General en funciones en la Confederación Española de la Pequeña y Media Empresa (CEPYME); ostentando anteriormente el cargo de Responsable de Desarrollo Corporativo y Relaciones Internacionales en dicha organización. Además, ha ejercido de Responsable del Área Asia-Pacífico en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ayudando a promocionar los intereses empresariales y económicos españoles en los países asiáticos, mediante reuniones, delegaciones, tomas de posición y contactos con empresas y gobiernos extranjeros.

Yovaly Fuentes Álvarez

Es Licenciada en Periodismo por la Universidad Central de Venezuela y con Máster en Comunicación en Instituciones Públicas y Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Como experta en comunicación y marketing, ha fundado su propia Agencia de Comunicación en 2007: *Canaima Comunicación*, donde ha trabajado para grandes y pequeñas organizaciones de diversos sectores. Ha liderado planes de comunicación y marketing, importantes y de éxito, en empresas como Sanofi Aventis y Banco Popular.

Rocío Pérez de Sevilla

Actualmente es la Directora de Posicionamiento Corporativo y Crisis de Atrevia. Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Comunicación Empresarial e Institucional por la UCM. Antes de incorporarse a Atrevia en 1999, trabajó en diferentes medios de comunicación como Canal Málaga TV, Cope Málaga o PTV. En sus diecisiete años de experiencia en Atrevia ha trabajado desarrollando estrategias de comunicación. Coordina el área de comunicación de crisis de la oficina de Madrid, gestionando situaciones de conflicto y elaborando estrategias preventivas para empresas de diversos sectores. En el área de Reputación Corporativa, trabaja en el desarrollo de estrategias de posicionamiento y reputación para los clientes de Atrevia. Es además ponente habitual de seminarios y cursos de comunicación de crisis y reputación corporativa.

Francisco De Vicente Pérez

Profesor Titular y ex director del departamento de Psicología Básica I de la UCM. A lo largo de estos años ha impartido numerosos cursos sobre comunicación interpersonal en distintos ámbitos y ha publicado varios artículos en distintos medios. Su línea de investigación es sobre la indefensión aprendida.

Mónica Melle

Ha sido miembro del Consejo Estatal de RSC de España y dirigido la primera Memoria de RSC de un Departamento Ministerial en España en 2010 para el Ministerio de Defensa. Asesora en el Gabinete del Secretario de Estado de Universidades e Investigación en el Ministerio de Educación y Ciencia, Asesora en el Gabinete del Ministro de Administraciones Públicas, Subdirectora General de Análisis Económico de las Comunidades Autónomas en el Ministerio de Administraciones Públicas, Asesora para Asuntos Económicos y Financieros en el Gabinete de la Ministra de Vivienda, Subdirectora General de Promoción de Industrias Culturales, de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Directora General de Infraestructura del Ministerio de Defensa.

Juan Javier Sánchez Carrión

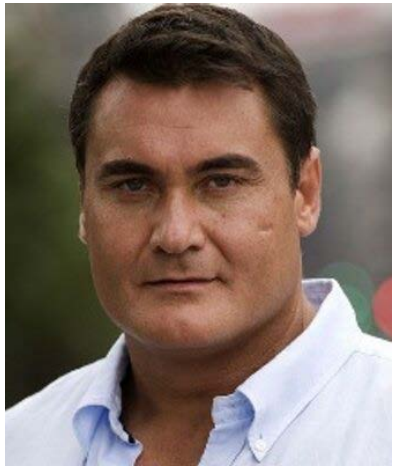
Catedrático en la Facultad de Ciencas Políticas y Sociología de la UCM, con cuatro tramos de investigación reconocidos. Doctorado cum laude en Sociología. Diplomado en *Social Science Data Analysis and Collection* por la Universidad de Essex, en Inglaterra. Graduado como Técnico Publicitario por la Escuela Oficial de Publicidad de Madrid. Ha publicado una amplia diversidad de artículos y libros.

Gema Román Zurrón

Es la Directora de Comunicación de Gran Consumo en Atrevia Madrid. Ha diseñado y coordinado la implementación de estrategias para clientes del sector de cultura, turismo, restauración, moda, ocio y energía, entre otros. Entre sus clientes están Fundación Telefónica, Starbucks, BP, Royal Caribbean, Parque Warner Madrid, Zippy, Renova, Travel Club o Tiendas Vips. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con 16 años de experiencia en comunicación, 12 de ellos en Atrevia.

Xurxo Torres Ballesteros

Es Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la UCM. Como consultor, ha ocupado cargos directivos en las principales compañías del sector como Llorente & Cuenca y Sanchis & Asociados. En 2003, pone en marcha su propia compañía (Torres y Carrera), centrando su actividad en la comunicación industrial y la relación de las empresas con el entorno. En la actualidad trabaja para compañías como Cepsa, PSA Peugeot Citroën, Isolux Corsán e instituciones como la ONU o el Parlamento Europeo. Su trayectoria profesional como consultor se ha visto refrendada por distintos premios, como tres Golden World Award -el equivalente los Oscar del sector- de IPRA o el recientemente conseguido en la XI edición de los premios prnoticias que reconoce a Torres y Carrera como mejor agencia del año.



Asunción Gálvez Caja

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM; Tesis doctoral: Barack Obama como primer e-president de la historia. La estrategia de e-mailing y de redes sociales, principales instrumentos de gestión electoral y de fidelización en comunicación política. Calificación Apto cum laude. Actualmente es Profesora Asociada del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Desde septiembre de 2015, trabajo en la campaña de Hillary Clinton 2016 reportando a Juan Verde, Cateryn Vucina y Margaret Speer en los equipos de Fundraising para expatriados y de Comunicación para las Áreas de Caribe y Latinoamérica. Además, desde marzo de 2010, es redactora senior freelance de Marketing Relacional (estrategia creativa, marketing directo, marketing promocional, comunicación digital y Social Media), trabajando para agencias, anunciantes y consultoras.

María Luisa Vecina Jiménez

Profesora Contratada Doctora UCM. Licenciada y Doctora en Psicología, ambos por la Universidad Complutense de Madrid. Secretaria de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Importante experiencia docente (campo de la Psicología Social, Comunitaria y de los Grupos) e investigadora, así como partícipe de diversas publicaciones.

Manuel Valmorisco Martín

Tras acabar sus estudios en la Escuela Oficial de Publicidad, empieza a trabajar como redactor. En 1980 se traslada a Chile para lanzar la agencia Unitros, hoy Publicis Unitros. En 1982 vuelve a España como Director Creativo y miembro del Consejo de NCK-FCB. En 1986 abre su propia agencia, *Valmorisco Comunicación*, el cual ha ganado algunos de los premios más importantes de la profesión: Cannes, FIAP, London Festival, Eurobest, Effi, Épica y San Sebastián, donde consiguió el gran Premio de Gráfica. Posteriormente, en 1998, su agencia se fusiona con el grupo Ammiratti Puris Lintas, hoy Lowe Worlwide. Actualmente, es consejero de E-mutation new media, agencia de diseño y creatividad en Internet, Consejero de MacGuffin, compañía dedicada a los eventos y realiza tutorías creativas para distintos anunciantes. Es miembro de la Sociedad General de Autores de España como letrista y miembro de la actual junta directiva del Club de Creativos.

Mª de los Ángeles Barrios García

Es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y postgraduada en Pubic Affairs por la Universidad de Comillas Experienced. Cuenta con una carrera profesional de más de 25 años en las áreas de gestión de marca, comunicación integral, gestión de eventos y gestión de stakeholders. En 2009 se incorporó a Philips Ibérica como Directora de Marca, Comunicación y Digital, gestionando todas las funciones relativas a la reputación y relaciones externas de la organización así como la estrategia digital. En 2015 pasa a responsabilizarse adicionalmente de la gestión de Marcom y Eventos para los negocios de tecnología sanitaria.